

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	بخش پنجم: فن‌های تصمیم‌گیری استراتژیک
657	فصل دوازدهم: مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM)
657	مقدمه
660	مدیریت بر مبنای فعالیت
662	اهداف مدیریت بر مبنای فعالیت
664	تفاوت مدیریت سنتی با مدیریت بر مبنای فعالیت
668	مراحل عملیاتی مدیریت بر مبنای فعالیت برای تشخیص و حذف فعالیت‌های فاقد ...
671	مدیریت بر مبنای فعالیت در برخورد با فعالیت‌های فاقد ارزش افزوده
673	مقایسه مدیریت بر مبنای فعالیت با هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
676	مراحل سیستم مدیریت بر مبنای فعالیت
677	منحنی وال سودآوری محصول
679	قیمت‌گذاری
681	تخمین منحنی تقاضا
682	قیمت‌گذاری کوتاه‌مدت (سفارش خاص)
683	کاربرد هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت برای یک سفارش خاص
685	قیمت‌گذاری برای کسب بازده سرمایه‌گذاری هدف
686	ویژگی‌های قیمت‌گذاری براساس بازده سرمایه‌گذاری
689	به‌کارگیری هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت در تجزیه و تحلیل سودآوری مشتری
696	جایگزینی محصول
696	طراحی مجدد محصولات
697	بهبود فرایندها و استراتژی‌های عملیاتی
702	سرمایه‌گذاری در فناوری
703	حذف محصولات
703	نمونه‌های عملی کارکردهای سیستم مدیریت بر مبنای فعالیت
706	خلاصه و نتیجه‌گیری
707	پرسش‌ها
708	مسائل
710	منابع
712	فصل سیزدهم: تئوری محدودیت‌ها (TOC)
712	مقدمه
714	تئوری محدودیت‌ها
716	مفروضات (معیارهای) کلیدی تئوری محدودیت‌ها

718	مراحل تئوری محدودیت‌ها
719	انواع محدودیت
720	انواع ماشین‌آلات در تئوری محدودیت‌ها
721	موانع اجرایی تئوری محدودیت
722	تئوری محدودیت‌ها و چرخه زمانی
726	فرایند اجرای تئوری محدودیت‌ها
727	مورد عملی استفاده از تئوری محدودیت‌ها
727	مورد 1
733	مورد 2
736	مورد 3
739	مورد 4
744	ارتباط هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و تئوری محدودیت
747	کاربرد تئوری محدودیت‌ها در عمل
750	خلاصه و نتیجه‌گیری
752	پرسش‌ها
752	مسائل
761	منابع
764	فصل چهاردهم: تئوری فازی و کاربرد آن در حسابداری مدیریت
764	مقدمه
765	مقدمه‌ای بر تئوری فازی
766	تعریف مجموعه فازی
768	عملیات در مجموعه‌های فازی
770	مجموعه فازی محدب و غیرمحدب
771	رابطه‌های فازی
772	کاربردهای تئوری فازی در حسابداری مدیریت
772	نظریه مجموعه‌های فازی و حسابداری
775	مبانی نظری سیستم‌های هزینه‌یابی
780	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت فازی (FABC)
781	فرایند توسعه سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت فازی
787	کاربرد عملی هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت فازی (FABC)
787	تشریح شرکت
807	خلاصه یافته‌ها
808	کاربردهای عملی تئوری فازی
808	مورد کاوی اول
809	مورد کاوی دوم
811	خلاصه و نتیجه‌گیری
812	پرسش‌ها
813	مسائل
815	منابع

بخش ششم: فن‌های ارزیابی عملیات استراتژیک

819	فصل پانزدهم: روش ارزیابی متوازن (BSC)
819	مقدمه
821	مدیریت استراتژیک
822	موانع اساسی در پیاده‌سازی استراتژی
823	مانع مربوط به عدم انتقال استراتژی
823	مانع مربوط به ناهم‌سویی کارکنان و استراتژی
824	مانع مربوط به عدم تعهد مدیریت ارشد
824	مانع مربوط به عدم تخصیص منابع لازم
825	نارسایی‌های روش‌های ارزیابی سنتی
828	روش ارزیابی متوازن
829	1. دیدگاه مالی
830	2. دیدگاه مشتریان
832	3. دیدگاه فرایندهای داخلی کسب‌وکار
833	4. دیدگاه یادگیری و رشد
835	اهداف ارزیابی متوازن
837	توازن در ارزیابی متوازن
837	توازن میان سنج‌های مالی و غیر مالی
837	توازن میان ذی‌نفعان داخلی و خارجی سازمان
838	توازن بین اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت
838	توازن بین سودآوری، رضایت مشتریان، ایجاد زیرساخت‌ها و ...
838	مزایای ارزیابی متوازن
839	برطرف کردن موانع اجرای استراتژی به کمک روش ارزیابی متوازن
841	برطرف کردن کاستی‌های ارزیابی سنتی به کمک روش ارزیابی متوازن
844	فرایند ایجاد ارزیابی متوازن
845	مرحله اول: تدوین اصول استراتژیک
851	مرحله دوم: تعیین اجزاء اساسی
856	مرحله سوم: گسترش ارزیابی متوازن
859	موارد کلی پیاده‌سازی ارزیابی متوازن (BSC)
862	مطالعه موردی شرکت AT&T
869	مطالعه موردی شرکت موبیل
874	مراحل پیاده‌سازی ارزیابی متوازن
877	نمونه کارکردهای عملی سیستم
880	خلاصه و نتیجه‌گیری
881	پرسش‌ها
882	مسائل
883	منابع
886	فصل شانزدهم: ارزش افزوده اقتصادی
886	مقدمه

889	ارزیابی عملکرد
891	ضرورت استفاده از ارزش افزوده اقتصادی
894	مفهوم ارزش افزوده اقتصادی
896	محاسبه ارزش افزوده اقتصادی
900	مثال‌های عملی
900	شرکت پاک‌نام
901	شرکت آرش
903	ارزش افزوده اقتصادی و آثار مدیریتی
904	مزایای ارزش افزوده اقتصادی
905	معایب ارزش افزوده اقتصادی
906	گام‌های عملی پیاده‌سازی EVA
906	فرایند به‌کارگیری EVA در سه شرکت (بررسی موردی)
907	دلایل استقرار EVA و فرایند آن
907	فرایند استقرار
909	هزینه سرمایه
910	درآمدها و هزینه‌های مشترک
910	محرك‌های ارزش
911	آیا EVA یک معیار کامل است؟
913	از دیدگاه پاداش
913	مراحل و چالش‌های استقرار EVA
915	EVA و استراتژی
916	EVA و ارزیابی سرمایه‌گذاری
919	سرمایه‌گذاری استراتژیک
921	استفاده از EVA در ارزیابی مدیریت
922	استفاده از EVA در سیستم پاداش
923	صندوق ذخیره پاداش
924	آینده EVA در تعیین پاداش
924	تغییرات در سیستم EVA از زمان استقرار
928	EVA برای تصمیمات سرمایه‌گذاری
929	ارزیابی عملکرد مدیریت بر اساس اهداف
929	استفاده از ارزش افزوده اقتصادی در عمل
932	خلاصه و نتیجه‌گیری
934	پرسش‌ها
935	مسائل
937	مطالعات موردی
944	منابع
947	فصل هفدهم: الگوبرداری (معیارسنجی یا محک‌زنی)
947	مقدمه
949	تاریخچه معیارسنجی یا الگوبرداری

950	تعاریف الگوبرداری
951	مفهوم الگوبرداری (معیارسنجی)
954	مزایای الگوبرداری
955	اهداف الگوبرداری
956	ابعاد و مدل‌های الگوبرداری
957	الف) الگوبرداری بر مبنای اینکه چه چیزهایی با هم مقایسه می‌شوند
958	ب) الگوبرداری بر مبنای اینکه چه کسانی با هم مقایسه می‌شوند
960	فرایند الگوبرداری (معیارسنجی)
960	گام‌های عملی الگوبرداری
965	مطالعات موردی
965	مطالعه موردی 1: خرید محصولات خاص در شرکت گلاموکس
972	مطالعه موردی 2: نحوه مواجه شدن سوئیس و اروپا با موضوع کیفیت ...
975	مطالعه موردی 3: پیشینه و مبانی الگوبرداری، مدل حقوق و دستمزد
982	مطالعه موردی 4: شرکت زیراکس
984	پیشینه تحقیق الگوبرداری
987	کاربردهای عملی
991	خلاصه و نتیجه‌گیری
993	پرسش‌ها
994	مسائل
995	منابع

بخش هفتم: موارد رفتاری در حسابداری مدیریت استراتژیک

999	فصل هجدهم: حسابداری منابع انسانی
999	مقدمه
1000	اهمیت حسابداری نیروی انسانی
1001	تعریف منابع انسانی (HR) و حسابداری منابع انسانی (HRA)
1001	منابع انسانی
1003	حسابداری منابع انسانی
1005	تاریخچه حسابداری منابع انسانی
1005	مرحله اول
1005	مرحله دوم
1006	مرحله سوم
1007	مرحله چهارم
1007	مرحله پنجم
1007	مزایای حسابداری منابع انسانی
1009	معرفی مدل‌های حسابداری منابع انسانی
1011	تشریح مدل‌های حسابداری منابع انسانی
1011	مدل ارزش جاری تعدیل‌شده حقوق کارمندان هرمانسون (1964)
1015	مدل جامعه‌شناسی-روان‌شناسی لیکرت (1967)
1017	مدل بهای جایگزینی جاری فلم‌هولتز (1969)

- 1021 مدل بهای تحصیل (1971)
- 1028 مدل لو و شوارتز، ارزش تنزیلی حقوق آینده کارمندان (1971)
- 1032 مدل فرانتسرب، لاند و لوندرگ (1974)
- 1033 مدل اسکات مایرز و وینسنت فلاورز (1974)
- 1035 مدل ارزش پولی حاشیه‌ای (MMV)
- 1037 مدل درختی شی و زنگ (2007)
- 1042 گام‌های پیاده‌سازی منابع انسانی
- 1042 پلکان منابع انسانی
- 1045 دلایل ثبت نکردن منابع انسانی در صورت‌های مالی
- 1047 خلاصه و نتیجه‌گیری
- 1048 پرسش‌ها
- 1049 مسائل
- 1051 منابع
- 1053 **فصل نوزدهم: تئوری نمایندگی و اثر آن بر سازمان‌ها**
- 1053 مقدمه
- 1054 تعریف تئوری نمایندگی (کارگزاری)
- 1054 تحقیقات انجام‌شده در زمینه تئوری نمایندگی
- 1055 الگوی اساسی نمایندگی
- 1055 فرض‌های مربوط به مالک (سهام‌دار)
- 1056 فرض‌های مربوط به نماینده (مدیر)
- 1057 مشکلات نمایندگی
- 1059 کاربرد تئوری نمایندگی در حسابداری مدیریت
- 1060 جنبه‌های نظری
- 1070 جنبه‌های عملی
- 1076 مدارک تجربی
- 1081 نتایج توجه نکردن به تئوری نمایندگی
- 1085 خلاصه و نتیجه‌گیری
- 1086 پرسش‌ها
- 1087 منابع
- 1091 **فصل بیستم: کدهای اخلاقی حسابداران مدیریت**
- 1091 مقدمه
- 1092 اخلاق در حسابداری مدیریت
- 1093 کدهای اخلاقی حسابداران مدیریت
- 1094 صلاحیت
- 1094 رازداری
- 1095 درستی
- 1095 واقعیت (کیفیت)
- 1096 حل اختلافات
- 1096 رفتارهای اخلاقی حسابداران مدیریت و مدیران مالی حرفه‌ای

1097	بیانیه IMA در خصوص اعمال اخلاقی حرفه‌ای
1097	اصول
1097	استانداردها
1099	مقررات ساربنز-آکس لی (SOX)
1101	خلاصه و نتیجه‌گیری
1102	پرسش‌ها
1102	منابع
1103	واژه‌نامه انگلیسی-فارسی
1107	فهرست موضوعی

فهرست جدول‌ها

صفحه	عنوان
666	جدول 12-1 مقایسه روش ABM و روش سنتی در مدیریت هزینه (مثال عددی)
683	جدول 12-2 اطلاعات فعالیت‌های اصلی و محرک‌های فعالیت
683	جدول 12-3 نیازمندی‌های سفارش جدید
684	جدول 12-4 بهای تمام‌شده سفارش خاص (100 واحد کالا)
685	جدول 12-5 بهای تمام‌شده سفارش خاص (1000 واحد کالا)
690	جدول 12-6 ویژگی‌های مشتری‌های ارزان و گران در خدمت‌رسانی
693	جدول 12-7 هزینه فعالیت‌ها و ظرفیت
693	جدول 12-8 الگوی مصرف محصولات
694	جدول 12-9 سربار تخصیصی به هر واحد محصول براساس سیستم بهای تمام‌شده سنتی
695	جدول 12-10 سربار هر واحد محصول براساس سیستم ABC
695	جدول 12-11 نرخ سربار هر واحد محصول
697	جدول 12-12 صورت‌حساب فعالیت‌ها
699	جدول 12-13 اطلاعات استاندارد مربوط به فعالیت‌ها
699	جدول 12-14 محاسبه انحرافات
701	جدول 12-15 گزارش هزینه مربوط به هزینه‌های با ارزش افزوده و بدون ارزش افزوده
701	جدول 12-16 استانداردهای مربوط به فعالیت‌ها
723	جدول 13-1 معیارها و نحوه بهبود بخشیدن به سرعت
724	جدول 13-2 برخی از اطلاعات مربوط به شرکت شرق
725	جدول 13-3 تکمیل اطلاعات مربوط به شرکت شرق
726	جدول 13-4 مراحل پنج‌گانه در تئوری محدودیت
729	جدول 13-5 نمودار جریان حرکت کار در شرکت HPI
729	جدول 13-6 خلاصه اطلاعات کلیدی در شرکت HPI، برای تجزیه و تحلیل TOC
729	جدول 13-7 مقدار دقیقه مورد نیاز برای هر محصول

730	جدول 8-13	مرحله 1: شناسایی محدودیت‌ها
731	جدول 9-13	مرحله 2: شناسایی سودآورترین ترکیب محصول
732	جدول 10-13	حداکثر کردن جریان حرکت در درون فرایند محدودیت
734	جدول 11-13	فرایند جریان تولید شرکت ابزارآلات مشتاق
735	جدول 12-13	زمان مورد نیاز برای فرایندهای شرکت ابزارآلات مشتاق
735	جدول 13-13	شناسایی محدودیت زمانی فرایندها
735	جدول 14-13	شناخت سودآورترین محصول
736	جدول 15-13	شناخت سودآورترین ترکیب محصول
736	جدول 16-13	اطلاعات شرکت تولیدی ایران
740	جدول 17-13	اطلاعات مربوط به شرکت کنندگان
741	جدول 18-13	محاسبه توان عملیاتی شرکت شمال
741	جدول 19-13	مقدار منابع مورد نیاز برای هر محصول
741	جدول 20-13	کسری یا مازاد منابع
742	جدول 21-13	کسری یا مازاد منابع
742	جدول 22-13	تعیین ترکیب بهینه محصولات
743	جدول 23-13	ترسیم محدودیت‌ها
744	جدول 24-13	محاسبه کسر یا مازاد منابع
747	جدول 25-13	مقایسه روش‌های هزینه‌یابی ABC و TOC
789	جدول 1-14	هزینه‌های سربار FABC
791	جدول 2-14	مخازن هزینه و هزینه هر یک در سیستم FABC
793	جدول 3-14	محرك‌های هزینه
794	جدول 4-14	نرخ‌های سربار مخازن هزینه در سیستم FABC
795	جدول 5-14	هزینه سربار واحد محصولات در سیستم FABC
798	جدول 6-14	تحلیل هزینه‌یابی محصول مناقصه کوچک
799	جدول 7-14	تحلیل سود و زیان مناقصه‌های کوچک
800	جدول 8-14	تحلیل هزینه‌یابی محصول مناقصه متوسط
801	جدول 9-14	تحلیل سود و زیان مناقصه‌های متوسط
803	جدول 10-14	اطلاعات مناقصه‌های متوسط در سیستم FABC
804	جدول 11-14	تحلیل هزینه محصول در مناقصه‌های بزرگ
804	جدول 12-14	تحلیل سود (زیان) در مناقصه‌های بزرگ
806	جدول 13-14	اطلاعات مناقصه بزرگ بر اساس سیستم FABC
810	جدول 14-14	تخمین‌های مربوط به احتمال‌ترین، خوش‌بینانه‌ترین و نامحتمل‌ترین ...
811	جدول 15-14	ارزیابی و مقایسه میان هزینه انجام فعالیت‌های منتخب قبل و بعد از ...
830	جدول 1-15	اهداف و سنجه‌ها، دیدگاه مالی
831	جدول 2-15	اهداف و سنجه‌ها، دیدگاه مشتریان
833	جدول 3-15	اهداف و سنجه‌ها، دیدگاه فرایندهای داخلی کسب‌وکار

834	اهداف و سنجه‌ها، دیدگاه یادگیری و رشد	جدول 15_4
861	استراتژی‌ها و معیارهای عملیاتی یک بیمارستان	جدول 15_5
869	دیدگاه و اهداف ارزیابی متوازن در شرکت AT&T	جدول 15_6
899	تعدیل برخی از رویدادهای مهم برای تطبیق با EVA	جدول 16_1
900	اطلاعات مربوط به محصولات مختلف شرکت پاک‌نام	جدول 16_2
919	جدول ارزش فعلی خالص بهبود مورد انتظار (EI)	جدول 16_3
923	درصد پاداش پرداخت شده	جدول 16_4
923	محاسبه یا فروش بر مبنای EVA	جدول 16_5
959	ارتباط بین مدل‌های مختلف الگوبرداری	جدول 17_1
974	اطلاعات مربوط به دانشگاه‌ها	جدول 17_2
978	نواحی معمول جهت الگوبرداری (معیارسنجی)	جدول 17_3
1012	محاسبه ارزش فعلی جریان آتی پرداخت‌ها برای منابع انسانی	جدول 18_1
1013	ثبتهای مربوط به منابع انسانی	جدول 18_2
1014	اطلاعات مربوط به شرکت ایران خودرو در سال‌های مختلف	جدول 18_3
1015	محاسبه اطلاعات لازم برای محاسبه نرخ کارایی حقوق در ...	جدول 18_4
1015	ثبت مربوط به منابع انسانی	جدول 18_5
1020	بهای استاندارد جایگزینی فروشندگان	جدول 18_6
1020	بهای جایگزینی پیش‌بینی فروشندگان	جدول 18_7
1021	بهای جایگزینی وابسته به موقعیت در حالت‌های استاندارد پیش‌بینی شده	جدول 18_8
1022	صورت مالی شرکت باری و شرکت‌های تابعه مالی و حسابداری ...	جدول 18_9
1026	ترازنامه سنتی مقایسه‌ای شرکت نمونه XYZ	جدول 18_10
1026	ترازنامه دارایی‌های انسانی مقایسه‌ای شرکت نمونه XYZ	جدول 18_11
1027	صورت سود و زیان شرکت نمونه XYZ	جدول 18_12
1027	صورت سود و زیان شرکت نمونه XYZ	جدول 18_13
1029	توزیع کارمندان بر مبنای سن و مهارت	جدول 18_14
1030	میانگین عایدات کارمندان بر مبنای سن و مهارت	جدول 18_15
1030	ارزش فعلی عایدات آتی	جدول 18_16
1031	ارزش پولی کل سرمایه انسانی بر مبنای سن و مهارت	جدول 18_17
1033	تعیین ارزش مورد انتظار دو کارمند	جدول 18_18
1034	ارزش مورد انتظار کارمندان	جدول 18_19
1036	اطلاعات مربوط به ویژگی‌ها و میزان شایستگی آنها	جدول 18_20
1038	جدول وزن‌دهی عناصر	جدول 18_21
1040	جدول وزن‌دهی مرتبط با سطح 1	جدول 18_22
1075	انواع انگیزش و معیارهای ارزیابی عملیات مدیران	جدول 19_1
1082	اطلاعات مربوط به مرتکبان فساد مالی در انگلستان	جدول 19_2

فهرست شکل‌ها

صفحه	عنوان
664	شکل 12-1 تکنیک‌های مهم مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM)
668	شکل 12-2 دو دیدگاه مهم مدیریت بر مبنای فعالیت
670	شکل 12-3 مثالی از زنجیره فعالیت‌های یک شرکت تولیدی
672	شکل 12-4 مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM) استراتژیک
674	شکل 12-5 رابطه بین سیستم ABC و ABM
676	شکل 12-6 نمایش نمودار حجم فروش تجمعی در سیستم ABM
678	شکل 12-7 «منحنی وال» سود تجمعی در سیستم ABM
691	شکل 12-8 گزینه‌های مختلف برای مدیریت به منظور برخورد با مشتریان سودآور
767	شکل 14-1 نمودار تابع درجه عضویت سه مجموعه فازی جوانی، میان‌سالی و پیری
769	شکل 14-2 نمودارهای تابع درجه عضویت
770	شکل 14-3 مجموعه فازی محدب و غیر محدب
785	شکل 14-4 تخمین منطق فازی
823	شکل 15-1 موانع اساسی اجرا و پیاده‌سازی استراتژی
835	شکل 15-2 مدل ارزیابی متوازن
836	شکل 15-3 رابطه علت و معلولی در چهار منظر ارزیابی متوازن
843	شکل 15-4 چهار منظر سیستم ارزیابی متوازن در مدل استراتژیک
844	شکل 15-5 فرایند ایجاد ارزیابی متوازن
848	شکل 15-6 رابطه علی بین جنبه مالی و جنبه مشتریان
848	شکل 15-7 رابطه علی بین جنبه‌های مالی، مشتریان و فرایندهای داخلی
849	شکل 15-8 نمونه‌ای از رابطه بین جنبه‌های مالی، مشتریان، فرایندهای داخلی و نوآوری
854	شکل 15-9 فرم معیارهای شخصی یک شرکت نفتی در سیستم ارزیابی متوازن
855	شکل 15-10 زنجیره ارزش شرکت
858	شکل 15-11 نقشه استراتژی «شرکت بانیستر»
864	شکل 15-12 مراحل سیستم ارزیابی متوازن در شرکت AT&T
865	شکل 15-13 مراحل طراحی برای سیستم BSC
866	شکل 15-14 به‌کارگیری معیارهای ارزیابی عملیات
867	شکل 15-15 نحوه به‌کارگیری معیارهای ارزیابی متوازن در شرکت ام سی
868	شکل 15-16 اهداف و معیارهای کلیدی ارزیابی متوازن در شرکت آر سی ای
875	شکل 15-17 نمودار نمایش جزئیات به‌کارگیری ارزیابی متوازن به صورت یک ...
951	شکل 17-1 مفهوم الگوبرداری
955	شکل 17-2 الگوبرداری و جهش در عملکرد
963	شکل 17-3 چرخه الگوبرداری
1017	شکل 18-1 ارتباط بین متغیرهای علی، متغیرهای مداخله‌کننده و متغیرهای نهایی

- 1018 شکل 18_2 بهای جایگزینی مورد انتظار در مدل فلم هولتز
- 1019 شکل 18_3 اجزاء بهای جایگزینی وابسته به موقعیت
- 1038 شکل 18_4 مدل درختی جریان منابع انسانی
- 1039 شکل 18_5 احتمالات مربوط به مدل درختی جریان منابع انسانی
- 1045 شکل 18_6 پلکان منابع انسانی
- 1055 شکل 19_1 فرض‌های تئوری نمایندگی و مشکلات آن
- 1063 شکل 19_2 عوامل قرارداد وقتی که قرارداد فقط بر اساس محصول نهایی منعقد می‌شود
- 1066 شکل 19_3 رابطه بین مالک (سهام‌دار) و نماینده (مدیر) وقتی که قرارداد براساس ...
- 1067 شکل 19_4 رابطه بین مالک و نماینده وقتی که قرارداد براساس محصول نهایی است ...