

## پیشگفتار چاپ چهارم

در عرصه بسیار پیچیده فعالیت‌های صنعتی، بازرگانی و اقتصادی، تعدد عوامل تأثیرگذار، سرعت تغییر و تحولات، علاقه‌مندی سازمانها به کسب موفقیت و بقای بلندمدت، برنامه‌ریزی استراتژیک را ضرورتی اجتناب‌ناپذیر کرده است. مدیران بدون بهره‌گیری از تفکر استراتژیک و سیستمی و ترسیم دورنمای آینده صنعت یا سازمان خود قادر به رهبری و هدایت صحیح در این عرصه پیچیده نیستند. در این عصر از پیشرفت علم و فناوری، برنامه‌ریزی استراتژیک، ابزاری سودمند برای مدیران و کارشناسان سازمانها و رشته فعالیت‌های مرتبط است. هدف این کتاب مطرح کردن ابعاد، فرایند، مؤلفه‌ها، سازوکارها، راهکارها، راهبری، و مدل‌های تهیه، تنظیم، تدوین، ممیزی و ارزیابی برنامه‌های استراتژیک است. مباحث کتاب در واقع چشم‌انداز و دیدگاه‌هایی را برای برنامه‌ریزی در سطح ملی، بخشی، سازمانهای فنی - تولیدی و با بهره‌گیری از آنها برای خلق آینده فراهم می‌کند.

برنامه‌ریزی استراتژیک دو جنبه دارد: علم و مهارت برنامه‌ریزی، و هنر تهیه، تنظیم، تدوین و اجرا. مطالب این کتاب به عرصه‌هایی از گستره علم و مهارت برنامه‌ریزی استراتژیک و بلندمدت اختصاص دارد و بدیهی است که بعد هنری آن قائم به علاقه، بصیرت، تجربه، شایستگیها، ذکاوت، شهامت و قدرت اجرایی مدیران و کارشناسان است.

امید است این کتاب برای مدیران، برنامه‌ریزان، کارشناسان و دانشجویان جهت برنامه‌ریزی استراتژیک بر پایه تجدیدنظر کامل و اضافاتی که صورت گرفته بیشتر سودمند واقع شود. براساس این تغییرات سه فصل سوم، پنجم و سیزدهم اضافه

شده و علاوه بر بازنگری کلیه فصول، فصول اول، دوم، چهارم و دوازدهم تکمیل شده‌اند. در پایان از زحمات خانم معصومه اروانه که کار ویرایش کتاب را با دقت و حوصله انجام دادند تشکر می‌کنم.

محمد رضا حمیدی‌زاده  
دانشیار دانشگاه شهید بهشتی